

# Bellaria Igea Marina Wellness

-turismo, benessere, sport-

## Bellaria Igea Marina Wellness

L'Amministrazione Comunale di Bellaria Igea Marina unitamente a Fondazione Verdeblu, quale unico interlocutore sul territorio per la promozione e l'organizzazione di eventi in campo turistico, intende valorizzare la vocazione sportiva della città e la sua valenza turistica, sviluppando il trinomio **turismo-benessere-sport**.

La volontà è quella di creare un **sistema a rete** insieme alle Associazioni economiche (turismo, commercio, ristorazione, stabilimenti balneari, artigianato, agricoltura), sportive (delle varie discipline, fino alle palestre), salutistiche (dai presidi medicali tradizionali e innovativi di settore) ed alle altre Istituzioni territoriali, a cominciare da quelle scolastiche, del polo universitario di Urbino, della Camera di Commercio.

Il progetto "Bellaria Igea Marina Wellness" prevede la creazione e la promozione di un **prodotto turistico integrato** e specializzato, dedicato alla cultura di una sana alimentazione unita alla pratica sportiva di ogni livello -dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, per il raggiungimento del benessere psicofisico grazie ad una vita sana, obiettivo che deve essere perseguito anche in vacanza.

Il progetto valorizzerà e metterà a sistema un **patrimonio già esistente sul nostro territorio**: la nostra vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume –vere e proprie palestre a cielo aperto-, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina. Tutte le iniziative e le attività verranno pensate e realizzate con una visione turistica: saranno infatti ad appannaggio degli abitanti della nostra città, ma anche e soprattutto di tutti quei turisti che la scelgono come meta per la propria vacanza.



## Bellaria Igea Marina Wellness

La promozione del progetto avverrà a partire dalla primavera 2015:

- **sul territorio** con il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli operatori turistici del settore alberghiero (300 strutture), del commercio, dell'artigianato e balneare (100 stabilimenti) attraverso iniziative divulgative organizzate in occasione di eventi e manifestazioni sportive;
- **in Italia e all'estero** attraverso la promozione in occasione di fiere e manifestazioni turistiche e non, in occasione delle quali far conoscere la nostra "filosofia" di vacanza;
- **nei confronti di cittadini e turisti** attraverso una comunicazione integrata e massiccia che interesserà tutti gli strumenti a nostra disposizione: materiale promozionale cartaceo, azioni web sul portale turistico e su quello comunale di Bellaria Igea Marina, l'APP disponibile per tutti gli smartphone, i totem multimediali nelle isole pedonali cittadine.

Nella realizzazione del progetto, fondamentale sarà il confronto e la collaborazione con il polo universitario di Urbino, Facoltà di Scienze Motorie, per sviluppare piani specifici dedicati alla pratica sportiva nelle varie classi di età, in particolare per i ragazzi in età scolare.

Risulterà inoltre preziosa la collaborazione del Dottor Marco Neri, esperto nutrizionista dello sport, con il quale stiamo lavorando sin dai primissimi step del progetto.

## attività sul territorio

Il progetto “Bellaria Igea Marina Wellness” metterà a sistema per l'estate 2015 i percorsi di walking, running, byking, acquagym, ginnastica dolce, beach volley-basket-tennis, già in essere presso i nostri “contenitori” cittadini ed i nostri punti di eccellenza:

- 1) **Parco del Gelso** \_ parco urbano con itinerari walking, running, byking, attrezzi ginnici a disposizione gratuita degli utenti;
- 2) **Sentieri per l'Uso** \_ percorsi walking, running e byking lungo il fiume Uso;
- 3) **Spiagge e Mare** \_ 7 km di arenile per percorsi walking, running, ginnastica dolce;
- 4) **Beky Bay e Polo Est** \_ villaggi attrezzati sull'arenile vocati agli sport di spiaggia e di mare e location naturali per eventi, happening, concerti e spettacoli in generale;
- 5) **Impianti Sportivi** \_ per numerose pratiche sportive: grande palestra, piscina, stadio di calcio con pista per atletica, campi basket, calcetto, tennis.



## attività sul territorio

Nelle location definite dal progetto, verrà sviluppato un **percorso sportivo** giornaliero, fruibile da tutti gli utenti attraverso:

- appuntamenti a cadenza giornaliera, al mattino e al pomeriggio, con la presenza di **tutor** che guideranno gli sportivi in un percorso wellness a loro dedicato;
- informazioni, consigli e promo di esercizi da scaricare su smartphone o tablet attraverso un sistema di **QR code** e con l'utilizzo dell'**APP** Bellaria Igea Marina (già a disposizione dall'estate 2012).

Il **percorso** verrà sviluppato coinvolgendo tutto il territorio di Bellaria Igea Marina e sarà articolato nelle seguenti location:

### **mattino**

- spiaggia di Bellaria e di Igea Marina

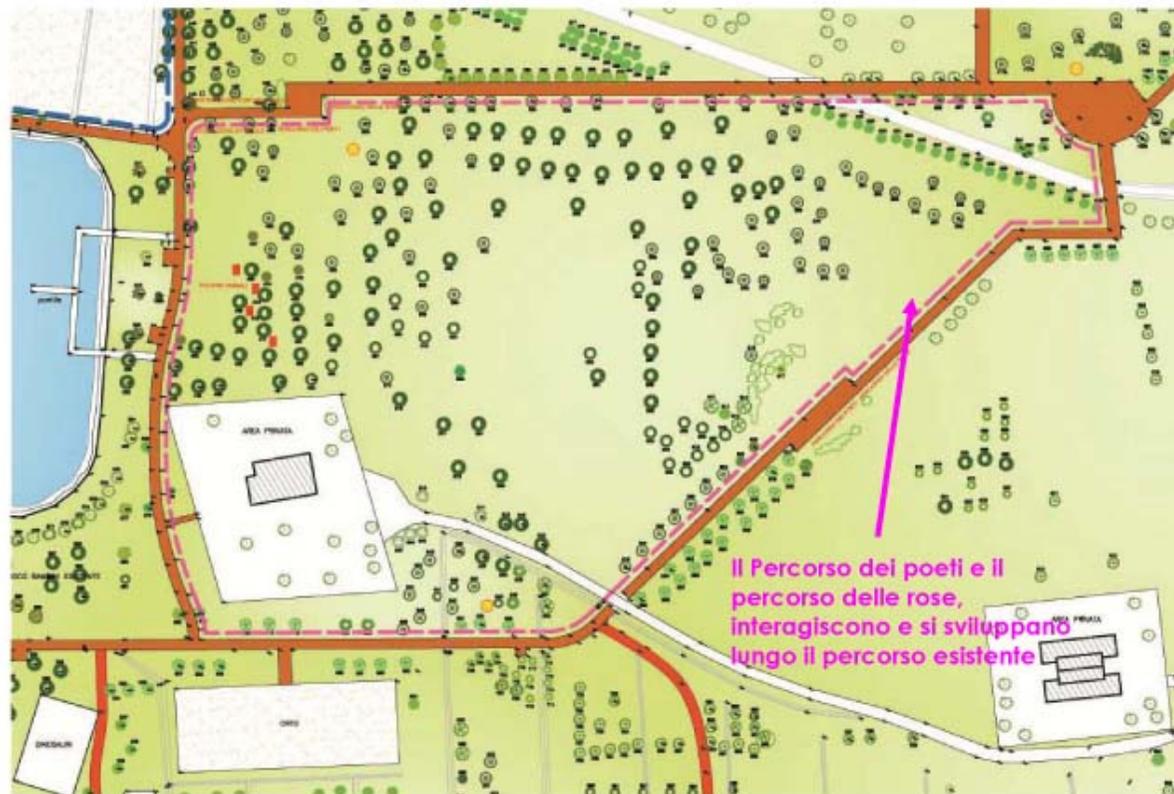
### **pomeriggio**

- Parco del Gelso
- Sentieri dell'Uso
- Polo Est Village, villaggio sulla spiaggia



attività sul territorio

PARCO DEL GELSO  
PERCORSO DEI POETI E PERCORSO DELLE ROSE



attività sul territorio



attività sul territorio



attività sul territorio



Luoghi, questi, di particolare attrattività nelle attrezzature e nelle risorse ambientali, naturalmente vocati ad ospitare la nostra offerta estiva rivolta al benessere e alla felicità in mens sana in corpore sano.

## attività sul territorio

Le attività sportive proposte da Bellaria Igea Marina ai propri turisti saranno integrate da un percorso educativo in termini di “mangiar sano”, in collaborazione con le strutture ricettive e con i ristoranti della città, con la creazione di un “**wellness menu**”.

Il **wellness menu** verrà coordinato dal Dottor Marco Neri, esperto nutrizionista dello sport, con l’obiettivo di far conoscere al pubblico e di valorizzare la potenzialità nutrizionale dei prodotti tipici del nostro territorio, quali: il pesce azzurro dell’Adriatico, la frutta secca, la piadina.

Un percorso di crescita che permetterà di conoscere le nostre eccellenze gastronomiche in funzione delle loro valore nutrizionale.



## promozione

La promozione del progetto avverrà sul territorio con la collaborazione di tutte le Associazioni di categoria e di tutti gli operatori soci di Fondazione Verdeblu.

La comunicazione utilizzerà tutti gli strumenti a nostra disposizione: **portale turistico [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org), social network, APP, totem multimediali** nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina, **newsletter informative**.

La promozione verrà organizzata anche all'estero, sia attraverso il **web**, che in occasione di tutti gli **appuntamenti fieristici** in Germania, Francia, Lussemburgo, Belgio, Austria e Svizzera a cui la città di Bellaria Igea Marina partecipa a partire dal mese di gennaio 2015.



## Bellaria Igea Marina: i numeri della città

□ popolazione residente	19.000
□ superficie territoriale	18 kmq
□ alberghi	329
□ stabilimenti balneari	92
□ esercizi commerciali	400
□ imprese artigianali	700
□ presenze giornaliere	80.000
□ presenze stagionali	2.000.000
□ mercati esteri	Francia Germania Svizzera Belgio Austria Olanda



## Bellaria Igea Marina: impianti sportivi



## Bellaria Igea Marina: impianti sportivi



## Bellaria Igea Marina: impianti sportivi



## Bellaria Igea Marina: impianti sportivi



## Bellaria Igea Marina: eventi sportivi



## Bellaria Igea Marina: eventi sportivi



## Bellaria Igea Marina: eventi sportivi

